



## Federación Canaria de Automovilismo Dpto. de Prensa y Comunicación

NP 6º/15 Enero  
fcautomovilismo.com

### **La web fcautomovilismo.com se confirma como una válida herramienta para uso del colectivo**

En la temporada 2013 la Federación Canaria de Automovilismo renovó al completo su página web, fcautomovilismo.com. Casi dos años después este soporte se confirma como una herramienta válida para uso del colectivo.

*“Hemos revitalizado este soporte digital y está claro que su utilidad está ahí”,* dijo D. Carlos Gaztañaga, Presidente de la Federación Canaria de Automovilismo. *“Para deportistas, oficiales, organizadores, medios de comunicación, e incluso los aficionados que quieran consultar determinados detalles”,* fcautomovilismo.com presume de su exquisita puntualidad, *“especialmente en la actualización del estado de cada uno de los campeonatos”,* una vez ha finalizado cada una de las pruebas de los diferentes certámenes autonómicos.

En el pasado curso 2014 la web fcautomovilismo.com recibió un total de 30.135 visitas, el equivalente a unas 2.511 al mes. Si tenemos en cuenta que su función es divulgativa y con carácter principalmente semanal, la funcionalidad y operatividad quedan al margen de toda duda. En ese mismo periodo se consultaron un total de 53.601 páginas, generando un tráfico próximo a los 70 GB. *“La apuesta digital ha sido un acierto y los propios usuarios del portal de la Federación Canaria de Automovilismo han sabido sacar provecho”,* reconoce el Presidente de la FCA.

Notas de prensa, anuario, clasificaciones, así como el seguimiento puntual de las pasadas elecciones, tienen cabida en este soporte digital. Tanto como las redes sociales de la Federación Canaria de Automovilismo. La propia FCA está presente en Twitter y en Facebook, contando en la suma de ambas redes sociales con algo más de 1.000 ‘seguidores’.

Todo este conglomerado digital seguirá muy vivo en 2015, y es que sin duda la Federación Canaria de Automovilismo sigue la acertada corriente actual, donde la celeridad a nivel de comunicación es algo más que una obligación.